



1995-2015: twenty years of planned quality



We met Giampiero Giacomino, founder and director of the company based in Bricherasio, to assess its achievements after two decades of activity. The result makes him proud. The future is yet to be written

Giampiero Giacomino, founder and director of Minitop, seems to consider the first 20 years of his company a detail. Rather, it's nice to look around and see how employees are all motivated, professionally (and humanly) grown in a healthy and constructive working environment, and all involved in a common goal: that of a constantly growing company, not only in terms of turnover but also prestige. These are the things to celebrate. And to dispel any doubt about the pride for this two decades, Minitop introduced a new design both for its website and this event's communication.

“At the beginning of this adventure – states Giacomino – we tried to organize this company and make it as professional as possible, working very closely on product and working quality, because we operate in a market that often does not follow the rules. We structured our work step by step: today we successfully export our products across Europe, especially in France and Germany, as well as in Eastern Europe, but also in other non-European countries such as, for example, Africa, Turkey and partly in South America”.

How is your commercial area structured today?



Giampiero Giacomino,
Minitop founder and
director/fondatore e
amministratore di Minitop

“Bricherasio hosts the sales office, where our technicians are daily in touch with Italy and abroad managing orders and shipments throughout Europe. As for other coun-

tries, we are working with sole authorized dealers to which we have full confidence. Our organization is able to ensure 24 hours delivery in Italy (48 hours in the rest of the world). There is also a warehouse with about 8,500 rubber tracks in stock for immediate delivery (390 sizes in production): we move approximately 200 containers a year.”

Is the competition abroad as strong as in Italy?

“Even in foreign markets there are several competitors, part of which are not so professional, probably with no real stock and a questionable product quality”.



Minitop is characterized by a range of rubber tracks available in more than 390 sizes and a stock of 3,800 pieces for immediate delivery and daily shipment throughout Europe/Minitop si distingue per una gamma di cingoli in gomma disponibili in oltre 390 misure e uno stock di 8.500 pezzi, per consegne immediate e spedizioni quotidiane in tutta Europa

Has the “way to buy” also changed in Italy and abroad?

“Often there is no programming in drafting orders and, consequently, in delivering. Today, ‘super-fast’ deliveries in some parts of Europe are not rare even for small orders, while it would be logic to place greater orders rather than ‘spot’ purchases that end up in costly shipments. Sometimes orders are even placed through websites without being sure of tracks origin. Results are of course imaginable. Underlying all this there is often too much improvisation.”

What are the main features of a rubber track, even in terms of further developments?

“The rubber track is an im-

portant component. It must fit on the machines on the market and must adapt to their continuous innovation. After-sales service is

also very important. Our winning strategy is the ability to adapt to ever changing market trends. Minitop partly contributed to the development of the rubber tracks structure, not only to their ‘adjustment to the machine’. We applied a method that features a continuous cable without joints, the structure of which depends on the weight of the machine and the width of the track itself, to overcome one of the weaknesses of this product, which if subjected to excessive stress shows an elongation due to internal steel ca-



Minitop headquarters in Bricherasio (TO)/La sede Minitop di Bricherasio (To)

1995-2015: vent’anni di qualità programmata

Abbiamo incontrato Giampiero Giacomino, fondatore e amministratore dell’azienda di Bricherasio, per valutare gli obiettivi raggiunti dopo due decenni di attività. Il risultato inorgogolisce. E il futuro è ancora tutto da scrivere

Per Giampiero Giacomino, fondatore e amministratore di Minitop, i primi 20 anni di attività della sua azienda sembrano un dettaglio. Piuttosto, è bello guardarsi attorno e vedere come i dipendenti siano tutti collaboratori motivati, maturati professionalmente (oltre che umanamente) in un ambiente sano e costruttivo e come tutti siano coinvolti nella causa comune: quella di un’azienda sempre in crescita, non solo in termini di fatturato ma anche di prestigio. Ecco, sono queste allora le cose da festeggiare. Ma per fugare ogni dubbio sul piacere del compimento delle due decenni Minitop, per l’occasione, si è regalata una nuova grafica per il sito

internet e per la comunicazione dedicata all’evento.

“All’inizio di quest’avventura – racconta Giacomino – abbiamo cercato di organizzare e rendere il più professionale possibile quest’attività e di lavorare con molta attenzione sulla qualità dei prodotti e del nostro ‘fare’, perché operiamo in un mercato in cui spesso molti non seguono le regole. Passo dopo passo abbiamo organizzato il nostro lavoro: oggi esportiamo con successo in tutta Europa, soprattutto in Francia e Germania, così come nei paesi dell’Est. Ma anche in altri paesi extra-europei come, ad esempio, in Africa, in Turchia e, in parte, in Sud America”.

Com’è strutturata oggi Minitop dal punto di vista commerciale?

“A Bricherasio è ubicato l’ufficio commerciale, dal quale tecnici specializzati hanno contatti quotidiani con l’Italia e l’estero e da dove gestiscono l’evazione degli ordini e le spedizioni in tutta Europa. Per quanto riguarda l’estero, operiamo con dealer monomarca verso cui abbiamo piena fiducia. La nostra organizzazione è in grado di garantire consegne in Italia nel giro di 24 ore (48 ore nel resto del mondo). È presente anche un magazzino con circa 8.500 cingoli in gomma a stock in pronta consegna (390 le misure in produzione): da qui movimentiamo circa 200 container di merce l’anno!”.

bles sliding. Today, thanks to this innovation, the percentage of defective tracks is limited to 0.3%.”

Minitop rubber tracks are suitable for all machines on the market?

“Minitop product range is undoubtedly the most complete among those on the market.



The Piedmont company has in part contributed to the development of the rubber tracks structure/ L'azienda piemontese ha contribuito in parte anche allo sviluppo della struttura dei cingoli in gomma

INFO

Minitop s.r.l.
Strada Europa 39
10060 Bricherasio (TO) - Italy
Phone +39 0121 34915
Fax + 39 0121 349148
minitop@minitop.it
www.minitop.it



Whenever a new model enters the market we manufacture the mold for the most suitable rubber track, according to specific evaluations and business strategies.”

In addition to rubber tracks, Minitop is also renting machines...

“Yes. Even the rental busi-

ness is very important for Minitop: our fleet is made of mini and midi excavators, zero tail swing excavators and skid steer loaders, mostly Takeuchi. Besides these machines we also rent dump trucks, lifting, flooring and concrete machines, cleaning machines, power tools for demolition

and cutting and equipment/accessories for construction. This activity was born with the company in order to provide a service that was an ‘added value for the customer’, which has recognized over time the quality we offer. This is yet another proof that the ‘Minitop way’ was the right one.” ■

All'estero la concorrenza è spietata come in Italia?

“Anche nei mercati esteri c'è molta concorrenza e parte di essa è rappresentata da competitor ‘improvvisati’, che fanno dubitare dell'esistenza di un vero e proprio magazzino alle spalle, oltre che di una qualità di prodotto adeguata”.

È cambiato anche il modo di “acquistare”, in Italia e all'estero?

“Spesso non c'è programmazione nella stesura degli ordini e, di conseguenza, degli invii. Oggi non sono rare consegne ‘super-veloci’ in qualche parte d'Europa legate a ordini di minima consistenza. La logica suggerirebbe di effettuare ordinazioni di maggiore consistenza, anziché acquisti ‘a spot’, che vanno a scapito di un risparmio in termini di spedizione. Talvolta, inoltre, le ordinazioni sono effettuate su siti internet senza avere la certezza dell'origine dei cingoli. I risultati sono ovviamente immaginabili. Alla base di tutto ciò c'è spesso troppa improvvisazione”.

Quali sono le caratteristiche principali di un prodotto come il cingolo in gomma, anche in termini di

(eventuali) sviluppi?

“Il cingolo in gomma è un componente importante. Deve sposarsi con le macchine operatrici presenti sul mercato che lo montano e deve adeguarsi alle continue innovazioni di queste ultime. E molto importante è anche il servizio post-vendita. Un'arma vincente per una società come la nostra è la capacità di adeguamento alle evoluzioni del mercato. Minitop ha contribuito in parte anche allo sviluppo della struttura dei cingoli in gomma, non solo del loro ‘adeguamento alla macchina’: per ovviare a uno dei punti deboli di questo prodotto – che se sottoposto a eccessivi stress mostra un allungamento dovuto allo scivolamento interno dei cavi d'acciaio – abbiamo applicato un procedimento che prevede l'adozione di un cavo continuo, senza giunzioni, la cui struttura dipende dal peso della macchina e dalla larghezza del cingolo stesso. Oggi, grazie a quest'innovazione, la percentuale di difetto del cingolo è limitato allo 0,3%”.

I cingoli in gomma Minitop sono destinati a tutte le tipologie di macchine presenti sul mercato?

“La gamma Minitop è senza dubbio

tra le più complete tra quelle presenti sul mercato. Ogniqualvolta viene immesso un nuovo modello di macchina sul mercato noi realizziamo, secondo precise considerazioni e strategie commerciali, lo stampo per la realizzazione del cingolo in gomma più idoneo”.

Parallelamente all'attività legata ai cingoli in gomma Minitop svolge anche un'attività di noleggio di macchine...

“Sì. Anche l'attività di noleggio è molto importante per Minitop: il nostro parco mezzi è composto da mini e midi escavatori, escavatori girusagoma e minipale cingolate, principalmente di marca Takeuchi. Oltre a questi nolegiamo dumper, macchine per il sollevamento, per la pavimentazione e il betonaggio, macchine pulitrici, elettrotensili per la demolizione e il taglio e attrezzature/accessori per il cantiere. Quest'attività è nata con l'azienda e, fin dall'inizio, con lo scopo di fornire un servizio che fosse un ‘valore aggiunto per il cliente’, il quale ci ha riconosciuto nel tempo la qualità offerta e questa è un'ennesima conferma che la strada intrapresa da Minitop è stata quella giusta”.